

AS 5 FASES PARA O GOOGLE APRESENTAR UMA NOVA PÁGINA

01

Descobrir

O Googlebot precisa de descobrir a nova página.

02

Rastrear

Ele precisa de entrar na página para verificar o que lá está.

03

Processar

Recria uma “imagem” do que o utilizador vê no seu navegador.

04

Indexar

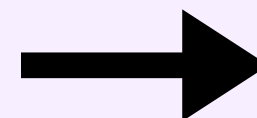
Entende e categoriza o conteúdo da página. .

05

Ranquear

Atribui-lhe uma classificação e posiciona-a.

PRÓXIMA PÁGINA



DESCOBRIR

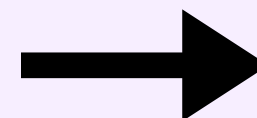
01

A primeira coisa que tem de acontecer é que o Googlebot precisa de descobrir a nova página!

Como?

Geralmente, através de uma destas maneiras:

- Seguindo um link externo que aponta para a nova página
- Seguindo um link interno de outra página do mesmo website
- Através de submissão direta ao Google
- Através de um sitemap XML



RASTREAR

02

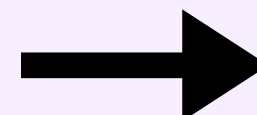
Após descobrir a página, o Googlebot vai perceber se tem permissão para a rastrear!

Como?

Através do Robots.txt (diretiva geral do website) ou da Robots meta tag (diretiva específica da página).

Se tiver permissão para o fazer, o Googlebot entra na nova página para verificar o conteúdo dela.

Ele verifica a existência de imagens, texto, vídeos e alguns tipos de código.



PROCESSAR

03

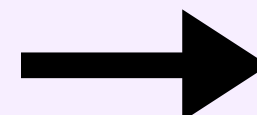
Agora que o Googlebot já sabe o que a página contém, vai tentar processar ou renderizar o seu conteúdo!

O que significa isso?

Significa que o Google “vê” o conteúdo da página, simulando o que uma pessoa veria através do seu navegador.

Junta todo o html, CSS, JavaScript e ficheiros multimédia para ficar com uma “imagem” da página.

Muitos sites dependem do JavaScript para exibir conteúdo na página, por isso esta etapa é crítica!



INDEXAR

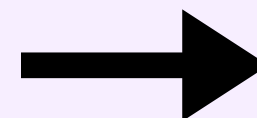
04

Indexar é o processo do Google entender (com ajuda da renderização) e categorizar o que encontra.

Como uma enorme biblioteca, no índice estão categorizadas / guardadas as páginas que o Googlebot descobre.

A indexação inclui o processamento e a análise do conteúdo textual e das principais tags e atributos do conteúdo encontrado.

A indexação não é garantida, o que significa que nem todas as páginas descobertas e processadas pelo Google são indexadas.



RANQUEAR

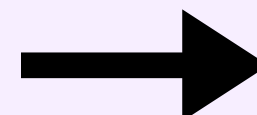
05

Esta é a última etapa e a mais visível!

Cada vez que é feita uma pesquisa, o Google vai ao seu índice e de acordo com diversos **fatores de posicionamento**, também chamados de algoritmos, apresenta aquilo que considera serem os resultados mais relevantes.

A relevância é determinada por centenas de variáveis, incluindo a localização, o idioma e o dispositivo do utilizador.

E pronto. Temos um ranking!



GOSTOU DO CONTEÚDO?



DÊ LIKE



COMENTE



PARTILHE